

Informativa sull'attuazione della strategia di comunicazione e delle attività da svolgarsi nel corso del 2017

punto 7) dell'ordine del giorno

Comitato di Sorveglianza | Villa Nitti - Maratea – 23 giugno 2017



Relazione di attuazione della Strategia di comunicazione

Articoli 115-117 – Regolamento (EU) n. 1303/2013

Comitato di Sorveglianza | Villa Nitti - Maratea – 23 giugno 2017



Le attività di comunicazione e di informazione nel corso del 2016 si sono sviluppate intorno adue linee comunicative:

- divulgazione dei risultati conseguiti dal **PO FESR Basilicata 2007/2013**;
- coinvolgimento attivo dei destinatari, degli influencer, degli stakeholder e della rete partenariale, in coerenza con la **Strategia di comunicazione del PO FESR 2014-2020**

D.G.R. n. 360/2016

AZIONI PER L'OPINIONE PUBBLICA

prevalentemente orientate ad un'attività di sensibilizzazione e comunicazione e ad obiettivi di conoscenza e reputazione

Identità visiva unitaria e linea grafica

approvazione "BasilicataEuropa" con D.G.R n. 621/2015 e Manuale d'uso con D.G.R. 1260/2016



Materiali informativi e promozionali

Realizzazione e diffuse delle pubblicazioni di carattere informativo ed esplicativo, utili alla presentazione del PO:

- Programma operativo FESR Basilicata 2014/2020 – *650 copie*;
- Strategia regionale per l'innovazione e la Specializzazione intelligente 2014/2020 – *365 copie*;
- Guida rapida "La nuova Politica di Coesione e il POR FESR Basilicata 2014/2020" e Pieghevole
- "S3 una Strategia per la Specializzazione intelligente della Basilicata" – *1.000 copie*;
- Piano di Rafforzamento Amministrativo 2015/2016 – *230 copie*;
- Strategia di comunicazione – *80 copie*.

Relazioni con i media

n. 19 comunicati stampa - **n. 138 articoli** pubblicati sulla stampa locale e nazionale

12 Programmi & Progetti

Lunedì 28 novembre 2011

Evento
Lunedì 28 novembre 2011

Programmi & Progetti 13

■ **REGIONE BASILICATA** / Tutti i progetti in atto per una regione sempre più attrattiva e competitiva. Coinvolti i settori della ricerca, il tema dello sviluppo delle imprese, sia

sostenendo le start-up che favorendo l'ispessimento dimensionale delle Pmi, e del rafforzamento delle Information and Communication Technology

I fondi strutturali: dalla programmazione

Focus sull'innovazione, gli interventi finanziati dalla Ue a favore delle imprese e delle infrastrutture necessarie per

Programma Operativo Fesr Basilicata 2007-2013

Sono 2.380 i progetti finanziati, per una spesa complessiva pari a 665 milioni di euro, nell'ambito delle infrastrutture e opere pubbliche, acquisizione beni e servizi, aiuti alle imprese

Si scrive Programma Operativo per Basilicata 2007-2013, si legge crescita, innovazione, sviluppo e competitività.

Il 31 dicembre 2015, data ultima per effettuare i pagamenti da parte dei beneficiari, il Programma Operativo per la Basilicata 2007-2013 ha speso complessivamente una spesa totale di circa 665 milioni di euro, ovvero con il dieci per cento in più rispetto alla spesa stanziata.

Delle 2.380 operazioni to-

gli, il 47,95% ha interessato infrastrutture e opere pubbliche, il 35% rientra nella tipologia "Acquisizione beni e servizi" e il 17,05% sono stati i finanziamenti alle imprese. Tra gli obiettivi della passata programmazione, che sono ripresi e amplificati dal nuovo ciclo di programmazione 2014-2020, c'era quello di mettere le basi per fare della Basilicata una regione più innovativa e competitiva attraverso un

potenziamento della ricerca, dello sviluppo e delle Information and Communications Technology (ict). Sono stati realizzati importanti progetti come Basilicata In-

Banda Ultra Larga Basilicata

■ Piemonte e Italia - non oggetto di finanziamento pubblico
■ Banda Ultra Larga Basilicata

La dotazione finanziaria per il Programma Operativo Fesr 2014-2020 è pari a 826 milioni di euro. Di nove anni in più rispetto al 2007-2013, quattro sono le direttrici che beneficranno dei maggiori finanziamenti: ricerca, sviluppo tecnologico e innovazione, competitività, energia, agenda digitale, che cabano 454.524 milioni di euro, ovvero il più del 55 per cento della dotazione finanziaria. La

**Il 65 per cento della zona
destinata a parco,
spazio tecnologico
e innovativo,
competitività, energia
e agende digitali**

to», Carlo Arca Growth e i Liberty Professionals Start And Growth», indirizzati rispettivamente a micro e piccole imprese non ancora costituite o costituite da non più di 12 mesi, a micro, piccole e medie imprese costituite da non più di 12 mesi e da non più di 60 mesi e, infine, a liberi professionisti, associazioni e società di professionisti. La misura può contare su un plafond di 22 milioni di euro.

Aiuti alle imprese

Bandi per 68 milioni di euro rivolti alle Pmi,

Dal settore turistico alla ricerca e innovazione. Per quanto riguarda gli aiuti alle imprese sono state finanziate 60 operazioni di ricerca e sviluppo, molte imprese per un totale di 1.200 milioni di lire. I finanziamenti coprono, oltre i bandi annuali, per favore alle imprese, le attività della Pmi a sostegno dell'innovazione (click day), per le imprese operanti all'interno della filiera turistica (valorizzazione del territorio), il programma dei pacchetti integrati di offerta turistica - cultura - sport - ambiente - climatologica di interesse regionale (bande climatiche), i servizi turistici (bande climatiche), i servizi delle piccole e

molte imprese (bandi Pmi innovazione), per favorire lo sviluppo dell'industria del turismo e dell'industria dei servizi turistici in settori strategici per la Regione, come il turismo ambientale e servizi aggiuntivi al turismo, nel campo dell'ingegneria, della ricerca e sviluppo, del turismo e del territorio, del turismo e del territorio e anche in ambito culturale e creativo; per la valorizzazione del territorio, favorendo la collaborazione con gli organismi di ricerca, di sviluppo e di innovazione, di internazionalizzazione delle imprese in forme aggregate (bandi di ricerca e sviluppo Mapping Bificapac Experience Italia Excellence area di innovazione che raccoglie un

centinaio di aziende. Le Case Mader, Saffinca Fine Foods, B-Water sono 13 marchi della filiera di qualità che hanno ottenuto la certificazione. Mapping Italia è stato premiato come prodotto europeo Register Award 2016, competizione che ha visto la partecipazione di oltre 1.500 prodotti realizzati con ingredienti naturali.

Per l'estate 2017, molte aziende italiane hanno potuto beneficiare di particolari condizioni di accesso al credito, sia attraverso l'intermediazione dei fondi rischi del credito, sia attraverso la banca di euro di importi gra-

rantiti a favore di circa 2 milioni di euro.

Plus l'azienda, sia attraverso la banca di euro di importi garantiti per gli investimenti e per le operazioni sul capitale, sia attraverso la banca di euro di importi garantiti, di cui oltre 12 milioni a favore di micro imprese e di cui oltre 12 milioni di euro di importi garantiti.

cominciò. Diciotto Plus hanno ottenuto la certificazione su Trashed Cover che ha consentito loro di ottenere un finanziamento tramite tassa di interesse molto inferiore al mercato, grazie alla copertura della transaczione con importi garantiti per gli investimenti di 1,6 milioni di euro.

[illegible]

Il Fondo Sociale Europeo in

Ritrovare il mercato del lavoro. Ecco le iniziative

giovani, le Pmi, le nuove imprese. Microcrediti e

La strategia regionale di sviluppo delle risorse finanziarie del programma operativo Fse 2007-2013, complessivamente pari a circa 322 milioni di euro, è stata condotta con la finalità di agevolare l'inserimento nel mercato del lavoro e l'aggiornamento professionale attraverso il miglioramento

dei cluster regionali in collegamento con quelli nazionali e le eventuali e auspicabili ricom-

pari (27% delle risorse), per la formazione permanente (15,64% delle risorse), per gli aiuti alla creazione d'impresa, allocazione e all'impresa, nonché per l'attuazione di progetti di sviluppo e garanzia (13% delle risorse) e per la formazione continua (10,68% delle

e creare i futuri di specializzazione e di formazione, che si formeranno attraverso la specializzazione.

Basilicata

La regione ha ottenuto un finanziamento con 322 milioni di euro. Coinvolte i propri soggetti non bancabili (ma non in questo contesto un ruolo importante ha assunto l'Ente Interregionale "Microcredito" che ha consentito di avviare numerose iniziative imprenditoriali di nuovi punti di lavoro, in particolare a favore dei giovani.

L'azione è stata resa possibile con la costituzione di un apposito fondo regionale di sostegno e garanzia del valore di 10 milioni di euro, gestito dalla società in house sviluppo Basilicata spa a seguito di un accordo stipulato con l'Assicurazione di Credito base, che consente di agevolare l'accesso al credito da parte di microim-

prenditori e di finanziare la chimica verde. La stessa influenza la produzione di energia da fonti rinnovabili.

Destinatari del microcredito

per il consolidamento di imprese preesistenti, il 57% per le startup alla nuova imprenditoria, il 13% per il sostegno ai giovani imprenditori e il 26% per il consolidamento di imprese operanti nel terzo settore.



ma sono stati attivati interventi in tutte le aree strategiche, programmando risorse per oltre 80 milioni di euro, pari a circa il 29% dell'intero importo a disposizione. Fra questi assume un'importante

Campus per l'innovazione del manufacturing di Melfi

Il nuovo polo polispecialistico supporterà il settore automotive connesso allo stabilimento Fiat Sata di Melfi. Integra 4 laboratori di ricerca e ha richiesto un investimento pari a 13,6 milioni di euro

L' Campus per l'innovazione del manufacturing, situato nell'area industriale di San Nicola di Melfi, è stato pensato per la ricerca industriale, la sua finalità è quella di creare sistemi innovativi nell'ambito dei processi di produzione. L'opera è costata 13,6 milioni di euro e sarà inaugurata nell'ambito dell'fase II "Società della conoscenza", linea 11.1.18 "Potenziamento di sistemi innovativi". Le attività saranno prioritarie

vita a un polo polispécialistico sull'ingegneria di processo dei prodotti dello stabilimento Fiat di Meli, dei suoi fornitori e delle altre imprese locali.

Oltre alla realizzazione delle strutture edilizie ospitanti il Campus, sono stati progettati e realizzati quattro laboratori di ricerca: per lo sviluppo e la certificazione della qualità di sottogruppi ed elicotto; per lo sviluppo di nuove tecnologie produttive; per la

proiezione eco-compatibile dei processi produttivi dei prodotti di tipo virtuale; per la progettazione e l'ottimizzazione delle postazioni di lavoro.

Altro intervento riguarda la ricerca industriale avanzata e lo sviluppo, all'interno del Campus, di metodologie e processi produttivi innovativi in grado di elaborare e rendere spendibili soluzioni utili ad accrescere la competitività delle industrie.

Altrettanto d'accordo tra la Regione Basilicata e il Comitato per l'Area di ricerca scientifica e tecnologica di Trieste, Area Science Park, sono stati attivati alcuni progetti finalizzati a innescare un processo di sviluppo economico incentrato sul trasferimento tecnologico alle Pmi e la valorizzazione dei risultati della ricerca. Al fine di realizzare questo processo di promozione della cultura dell'innovazione e di trasferimento tecnologico, l'operazione ha visto la costituzione di un sistema di centri di competenza (Innovation Network), la costituzione di un centro di ricerca (Innovation Center) e la ricerca (Market) per favorire il trasferimento dei risultati della ricerca allo mercato, la costituzione di un servizio dedicato a supporto delle attività di trasferimento tecnologico e dell'innovazione e la costituzione di un osservatoriooucher per l'innovazione e lo sviluppo competitivo delle Pmi.

partire dal 2008 ha posto la necessità di coniugare anche le politiche emergenziali prevedendo strumenti diretti a favorire l'occupazione e a contrastare l'espulsione dei lavoratori di aziende in crisi. L'analisi qualitativa dei dati mette in evidenza le priorità dell'azione regionale riguardando, a fronte di un totale di destinatari pari a 94.140, una notevole attenzione per gli interventi volti all'inserimento lavorativo di categorie di lavoratori a rischio di precarietà e disoccupazione.

distetti, emessi il primo nel 2011 e il secondo nel 2012. I dati al 30 settembre 2016 fanno registrare un utilizzo brevissimo: complessivamente, meno del 5 per cento delle risorse del fondo nonché delle procedure che sono state avviate a seguito della prorogatio della restituzione dei microcrediti e degli interessi. Ma la stessa banca a disapprovazione ha consentito di finanziare 639 richieste, di cui il 39 per cento per la creazione d'impresa o acquisizione di attività produttiva.

mento e all'innovazione del capitale umano altamente specializzato ed è funzionale alla realizzazione della strategia di sviluppo economico della regione, con particolare riferimento alla Ricerca e Innovazione per la specializzazione intelligente e al Piano Nazionale della Ricerca.

Dalla ricerca alle aziende

Sostegno al trasferimento tecnologico per le Pmi, con 10 voucher per lo sviluppo competitivo

Altrettanto d'accordo tra la Regione Basilicata e il Comitato per l'Area di ricerca scientifica e tecnologica di Trieste, Area Science Park, sono stati attivati alcuni progetti finalizzati a innescare un processo di sviluppo economico incentrato sul trasferimento tecnologico alle Pmi e la valorizzazione dei risultati della ricerca. Al fine di realizzare questo processo di promozione della cultura dell'innovazione e di trasferimento tecnologico, l'operazione ha visto la costituzione di un sistema di centri di competenza (Innovation Network), la costituzione di un centro di ricerca (Innovation Center) e la ricerca (Market) per favorire il trasferimento dei risultati della ricerca allo mercato, la costituzione di un servizio dedicato a supporto delle attività di trasferimento tecnologico e dell'innovazione e la costituzione di un osservatoriooucher per l'innovazione e lo sviluppo competitivo delle Pmi.

partire dal 2008 ha posto la necessità di coniugare anche le politiche emergenziali prevedendo strumenti diretti a favorire l'occupazione e a contrastare l'espulsione dei lavoratori di aziende in crisi. L'analisi qualitativa dei dati mette in evidenza le priorità dell'azione regionale riguardando, a fronte di un totale di destinatari pari a 94.140, una notevole attenzione per gli interventi volti all'inserimento lavorativo di categorie di lavoratori a rischio di precarietà e disoccupazione.

distetti, emessi il primo nel 2011 e il secondo nel 2012. I dati al 30 settembre 2016 fanno registrare un utilizzo brevissimo: complessivamente, meno del 5 per cento delle risorse del fondo nonché delle procedure che sono state avviate a seguito della prorogatio della restituzione dei microcrediti e degli interessi. Ma la stessa banca a disapprovazione ha consentito di finanziare 639 richieste, di cui il 39 per cento per la creazione d'impresa o acquisizione di attività produttiva.

mento e all'innovazione del capitale umano altamente specializzato ed è funzionale alla realizzazione della strategia di sviluppo economico della regione, con particolare riferimento alla Ricerca e Innovazione per la specializzazione intelligente e al Piano Nazionale della Ricerca.

Informativa sull'attuazione della strategia di comunicazione e sulle attività da svolgersi nel 2017
Comitato di Sorveglianza
 Villa Nitti – Maratea | 23 giugno 2017

Web e social

- Numero di visitatori unici: circa 5.000 a tutto il 2016 sul sito web www.pofesr.basilicata.it raggiungibile anche dal portale unico www.europa.basilicata.it
- Profili social istituzionali attivati: Twitter, Flickr, You Tube e Facebook (2017)



AZIONI PER I BENEFICIARI POTENZIALI

prevalentemente orientate ad un'attività di informazione e comunicazione e ad obiettivi di conoscenza e partecipazione

Seminari e roadshow

"La sfida possibile" comunicazione sulle opportunità di finanziamento offerte del pacchetto agevolativo **CreOpportunità** e dei relativi tre avvisi Start and Go', 'Go and Grow', 'Liberi professionisti start and grow';

2016: 11 Comuni raggiunti con la presenza di oltre 1.200 persone;

2017: 8 Comuni raggiunti

AZIONI PER I BENEFICIARI EFFETTIVI

prevalentemente orientate ad un'attività di supporto e accompagnamento e di informazione e ad obiettivi di conoscenza e reputazione

- **Attività di informazione**

Programma Basilicata 30Mega: incontro rivolto ai Comuni, destinatari finali del progetto

- **Attività di supporto e accompagnamento**

➤ in fase di attivazione degli interventi ammessi a finanziamento: predisposizione di **manuali, vademecum, linee guida per la gestione e la rendicontazione dei progetti**, anche mediante lo sviluppo di funzioni di help-desk e di format sul sistema di scambio elettronico delle informazioni SiFesr14-20;

➤ in relazione agli obblighi di informazione e pubblicità a carico dei beneficiari, implementazione di una sezione nel sito web istituzionale da cui poter scaricare i format obbligatori - **web tools per la generazione automatica delle targhe e della cartellonistica** -

AZIONI PER LA RETE PARTENARIALE

16 incontri organizzati nel corso del **2015-2016** sulle opportunità offerte dal PO, tra cui:

- Partenariato Impact Investing: seminario per lo sviluppo regionale e la Programmazione 2014-2020;
- GiMatera 2015: meeting dei giovani industriali di Confindustria;
- La grande occasione: incontro con gli operatori turistici;
- Opportunità agevolative in relazione alla nuova Programmazione FESR 2014-2020: iniziative con gli ordini professionali;
- Pacchetto CreOpportunità: il ruolo delle banche per promuovere le imprese

7 gli incontri organizzati nel corso del **2017**, tra cui:

- CreOpportunità: seminario di approfondimento del pacchetto con CIA;
- Agevolazione per le PMI: incontro con ODEC Matera;
- Focus imprese Basilicata: incontro promozione incentivi nazionali e regionali a favore delle imprese;
- Verso una Strategia Unitaria per la Digital Transformation: evento in materia di agenda digitale

Piano di comunicazione annuale 2017

(Allegato XII – Regolamento (UE) n. 1303/2013)

Comitato di Sorveglianza | Villa Nitti - Maratea – 23 giugno 2017



OBIETTIVI GENERALI

- Far **crescere** il livello di fiducia e di conoscenza della Politica di Coesione e del Programma, garantendo trasparenza ed imparzialità di accesso, rendendo disponibili strumenti e informazioni facilmente accessibili, modifica di atteggiamenti e opinioni negative;
- Far **agire** i diversi pubblici di riferimento ad assumere un ruolo attivo e proattivo rispetto al Programma.

Budget: € 500.000,00

OBIETTIVI DI COMUNICAZIONE

- **conoscenza** del Programma e della Politica di Coesione ampliando:
il livello di *trasparenza* dei progetti finanziati, anche con una forte attenzione *all'inclusività*, sul miglioramento della soddisfazione sull'informazione disponibile, della *fiducia* nei confronti del FESR e dei fondi europei in generale
- **partecipazione** dell'*opinione pubblica*, del *partenariato* e degli *influencer* favorendo:
il massimo livello di accessibilità, diffusione e adeguatezza dell'informazione e delle opportunità offerte dal Programma;
comunicazione interna, al fine di condividere gli standard comunicativi sia in entrata che in uscita

AZIONI

Opinione pubblica

Obiettivo: evidenza dell'impatto sia sull'economia e sulle vite dei cittadini:
anche attraverso iniziative collegate ai *60 anni dei trattati di Roma*,
al progetto *EUIInvest*: progetti finanziati dalla politica regionale,

Potenziamento continuo della comunicazione digitale (sito web e social media, con l'attivazione del canale *Facebook*), della *newsletter* e progettazione di una sezione fotografica «*before – after PO FESR Basilicata 2014-2020*».

Beneficiari potenziali

Attività informativa e di comunicazione attraverso l'organizzazione di eventi, seminari e incontri mirati e diffusione di materiale informativo dedicato

AZIONI

Beneficiari effettivi

Supporto in materia di attuazione e rendicontazione degli investimenti ammessi a finanziamento e di corretta diffusione delle attività realizzate: messa a disposizione di *kit in formato digitale*

Pubblico interno: semplificazione delle procedure attuative del Programma, tramite:

- diffusione di linee guida e/o circolari operative e incontri mirati su specifici temi.
- sviluppo sinergico *dell'intera filiera comunicativa ed informativa*, in particolare rispetto alle azioni da attivare ogniqualvolta verrà pubblicato un singolo bando o avviso

Rete partenariale: coinvolgimento attraverso azioni in linea con il Codice europeo di condotta sul partenariato nell'ambito dei fondi strutturali e d'investimento europei